



Sponsoring beim FC Klosterneuburg

FC Klosterneuburg - Vereinsleitbild



Der FC Klosterneuburg ist im Jahr 2016 aus dem **FC Olympique Klosterneuburg**, welcher im Jahr 2005 in erster Linie dazu gegründet wurde, sich auf den Bereich Nachwuchs zu fokussieren, und aus dem Traditionsverein **SC Klosterneuburg**, dessen Ursprünge bis auf das Jahr 1912 zurückgehen, entstanden.

Wir sind nun ein Fußballclub für alle Klosterneuburger und die, die sich so fühlen; ein Club, der sich nach wie vor als einer der ersten in Österreich besonders um den **Nachwuchsfußball** kümmert, dabei aber genauso Wert auf eine erfolgreiche Kampfmannschaft legt.

Unser Motto dabei: **„Kinder an die Macht“!**

Laut Statuten dürfen maximal 49% des Jahresbudgets für die Kampfmannschaft aufgewendet werden und mindestens 51% für den Nachwuchs! Derzeit werden ca. **80% für den Nachwuchs** aufgebracht!

Dass wir mit unserer Philosophie richtig liegen, belegen mittlerweile rund **350 aktive Sportler** (davon 300 Kinder) in **17 Teams**. Diese machen uns zu einem der **größten Fußballclubs in ganz NÖ!**

Derzeit kümmern über 35 **TrainerInnen** um unsere Spieler.

Die Jugend



„Die Jugend ist unser Zukunfts-Kapital“

Wir vom FC Klosterneuburg engagieren uns für Kinder und Jugendliche, weil Sport ein wichtiger Bestandteil unserer Gesundheitsvorsorge ist, und er gesellschaftliche Strukturen, Freundschaften fürs Leben und Kreativität fördert.

Vorhandene Nachwuchsmannschaften: U6, U7, U8, U9, U10, U11, U12, U13, U14, U15, U17, U18

Kürzliche Erfolge:

- Fünf Nachwuchs-Mannschaften spielen im oberen Playoff der Jugendhauptgruppe Nordwest-Mitte, drei in der Landesliga.
- Zahlreiche Siege bei nationalen und internationalen Turnieren.



Die Kampfmannschaft



Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere Spieler im Gegensatz zu den Liga-Konkurrenten **ohne „Punkteprämien“** spielen, unser Team **eines der jüngsten** der Liga ist, und ein Großteil der Spieler Klosterneuburger Eigenbauspieler sind.

Die Kampfmannschaft ist die **"älteste Nachwuchsmannschaft"** im Verein und soll den ausgebildeten Jugendlichen, verstärkt durch einzelne routinierte Spieler, an denen sie sich anhalten können, die Möglichkeit geben, nach ihrer Nachwuchszeit weiterhin bei uns erfolgreich zu sein

Wir spielen in der Gebietsliga Nord/Nordwest.

Dazu betreuen wir mit der „DSG Klosterneuburg“ eine Hobbymannschaft.

**Unsere Vision lautet:
Aufstieg mit der Kampfmannschaft
in die 2. Landesliga**



Sponsoring-Möglichkeiten



Platin Sponsor

Gold Sponsor

Silber Sponsor

Partner

Friend

Digital-Sponsoring

Dressen-Sponsoring



Übersicht 1 Jahr FCK Sponsoring	Platin-Sponsor (€ 10.000)	Gold-Sponsor (€ 5.000)	Silber-Sponsor (€ 2.500)	Partner (€ 1.500)	Friend (€ 500)	Supporter (€ 100)
Organisation eines maßgeschneiderten Turniers	□					
Premium-Informationen über unseren Newsletter sowie Aussendung über das Unternehmen per Newsletter	4x	2x				
Infostand an einem Heimmatchtag, inklusive Nachwuchsmatches	4x	2x				
Audio-Werbepot 30" Lautsprecherwerbung bei den Heimspielen der Kampfmannschaft	□	□				
Produktion einer kleinen Alu-Tafel (ca. 50 x 20 cm), die an prominenter Stelle montiert wird	□	□				
Bande (4 x 0,9m) im Happyland (exkl. einmalige Produktion € 260 pro Stück)	4 Stück	2 Stück	2 Stück	1 Stück		
Lautsprecherdurchsagen bei Heimspielen der KM	□	□	□	□		
Verlinkung des Logos auf der Homepage des FCK	□	□	□	□		
Logo auf den Spielplakaten der Kampfmannschaft	groß	groß	klein	klein		
Mitglied des FCK & Friends Netzwerk	□	□	□	□	□	
Einladung zu unserer Jahresabschlussfeier und sonstige Festivitäten	□	□	□	□	□	
Spielpatronanz – Ehrenankick	4x	3x	2x	1x	1x	
Saisonkarten für Heimspiele der KM	12 Stück	10 Stück	8 Stück	6 Stück	4 Stück	2 Stück

Digital-Sponsoring (Hauptpartner Matches € 5.000,- / Nebenpartner Highlights € 2.500,-)

Dressen-Sponsoring individuell je nach Verfügbarkeit (Haupt-Sponsor € 900,-, Co-Sponsor € 350,-, pro Garnitur)

Die mediale Präsenz – Homepage, Facebook und Newsletter



- Zentrale Medien des Vereins: Informations- und Werbepattform für Sponsoren und Mitglieder
- Über 1000 Facebook Likes, über 1000 Beitragsinteraktionen, Reichweite ca. 5000.
- Newsletter erreicht über 700 Personen



Digitalisierung – Livestream und Highlights



- Vollautomatisches Kamerasystem in der IMMOUnited Arena im Happyland
- Ausgewählte Spiele werden live auf www.fck.at/livestream übertragen.
- Als Hauptpartner wird man durchgängig im Livestream bei allen Spielen eingeblendet.
- Als Nebenpartner wird man bei ausgewählten Highlights der Spiele immer wieder eingeblendet.



Die mediale Präsenz in der NÖN und anderen Print Medien



- NÖN (Niederösterreichische Nachrichten) Klosterneuburg: jede Woche mit Bild & Text vertreten
- Tarif einer A4 Seite bei der NÖN € 1.303,-
- Rund 10.000 Haushalte
- Außerdem in Krone, Kurier, Bezirksblätter, Amtsblatt, NÖ Sport usw.

Bandenwerbung in der IMMOUnited Arena im Happyland



- Bande à 4 x 1 Meter exkl. Produktionskosten à € 260,-
- Pro Heimspiel der Kampfmannschaft ca. 300 Zuschauer
- 15 Teams trainieren und spielen im Happyland
- → 300 Spieler plus Eltern verbringen insgesamt über 3.000 Minuten im Happyland pro Woche

Außerdem zahlreiche andere Events (zB Tag des Sports, Roadrunners, Flagfootball etc.)

Dressensponsoring



- Brustsponsor à 900,- pro Garnitur
- Hosensponsor à 350,- pro Garnitur
- Inkl. Produktionskosten (einfärbig Flock)
- Unsere Mannschaften sind in ganz Niederösterreich unterwegs (400 Spiele pro Saison, rund 170 Heimspiele)
- Präsenz in NÖN, Medien, Facebook und vor Ort

Laufzeit mind. 2 Jahre, wobei auch bei Neuanschaffung die alten Dressen weiterverwendet werden

Maßgeschneidertes Turnier



Werden Sie Hauptsponsor eines unserer Erfolgsturniere (Mini-WM, Dreikönigsturnier oder Mixed-Turnier) oder rufen Sie mit uns ein neues Turnier ins Leben!



Regionale Verankerung im Zuge des Networking Events FCK & Friends



z.B. Studiotour

bei Puls 4, oder Stadionführung Allianzstation mit Wirtschaftsministerin

Präsentieren Sie sich als Sponsor unseren anderen Partnern abseits vom Fußballplatz und knüpfen Sie neue Kontakte

Infostand Heimmatchtag



- Nützen Sie die Gelegenheit, einen Infostand an einem Heimmatchtag aufzubauen
- Zwischen 9:00 und 20:00 Uhr mehr als 5 Matches mit mehr als 150 Sportlern plus Eltern vor Ort

Außenpräsenz und Audiospots



IMMO UNITED ARENA im happyland

FC KLOSTERNEUBURG | HEIMSPIELE
GEBIETSLIGA NORD/NÖRDNWEST

FREITAG 06.09.19	16:45/18:45	ABSDORF
FREITAG 20.09.19	17:30/19:30	LADENDORF
FREITAG 04.10.19	17:30/19:30	LASSEE
FREITAG 18.10.19	17:30/19:30	MANNSDORF
FREITAG 08.11.19	17:30/19:30	ERNSTBRUNN

*Spielbeginn der U23 jeweils 2 Stunden davor

IMMO UNITED im Grundbesitzer

HARING GROUP, udo weinberger immobilienverwaltung, hüttenpartner, IMABIS, tme, ATTENSAM, ADMIRAL, PULS, SENO, www.fc-klosterneuburg.at

- Mittleres oder kleines Logo auf unseren Heimmatch-Plakaten
- Individuell maßgeschneiderter Audiospot, der bei den Heimspielen abgespielt werden kann
- Präsenz bei Klosterneuburger Betrieben und im Ort

Eine Auswahl unserer Partner

IMMO UNITED



... Ihre Grundbuchexperten



www.wiener.sport.at



Kontakt



sponsoring@fc-klosterneuburg.at

www.fc-klosterneuburg.at